



MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE

ONE MARKET
N°4 MARS 2025



FOCUS: VERS UNE CÔTE D'IVOIRE COMPÉTITIVE ET PROSPÈRE AVEC LA ZLECAF

■ ÉDITO

- ▶ Vers une Côte d'Ivoire intégrée et compétitive grâce à la ZLECAF

■ FOCUS

- ▶ La communication, clé pour accélérer la mise en oeuvre de la ZLECAF en Côte d'Ivoire

■ ORI'DJIDJI

- ▶ SOST CI : innover pour mieux nourrir, transformer pour créer de la valeur

■ PANORAMA

- ▶ Panel sur les stratégies nationales régionales ZLECAF: Alignement, état de mise en oeuvre et perspectives
- ▶ Microfinances et banques
- ▶ Mise à niveau des PME
- ▶ Marketing digital
- ▶ Afterwork des blogueurs
- ▶ Afterwork des journalistes
- ▶ Les journées universitaires
- ▶ Vulgarisation des résultats de l'étude sectorielle
- ▶ Célébration officielle du mois africain de la jeunesse
- ▶ HUB IMPORT-EXPORT
- ▶ 3ème édition du salon international PSAO



MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



ÉDITO



VERS UNE CÔTE D'IVOIRE INTÉGRÉE ET COMPÉTITIVE GRÂCE À LA ZLECAF

En 2025, la Côte d'Ivoire se positionne pour capitaliser les acquis des années précédentes et poursuivre sa trajectoire de croissance économique, en exploitant pleinement les opportunités offertes par l'intégration régionale et la ZLECAF. Après des progrès notables en 2024, il devient essentiel de renforcer notre engagement afin d'en maximiser les retombées positives.

La stratégie de communication mise en place par le Comité National de la Zone de Libre Echange Continentale Africaine a joué un rôle clé dans cette dynamique, en agissant comme un véritable catalyseur de sensibilisation et d'action. À travers des ateliers, des Afterworks et des journées universitaires, nous avons créé un cadre propice aux échanges entre les acteurs économiques, les jeunes entrepreneurs et les médias sur les enjeux cruciaux de la ZLECAF. Ces initiatives ont permis de répondre concrètement aux préoccupations majeures des entrepreneurs, en particulier l'accès au financement et la compréhension des règles d'origine, qui sont indispensables pour accéder aux marchés africains.

En fournissant aux entrepreneurs locaux les outils nécessaires pour naviguer dans cet environnement économique élargi, la Côte d'Ivoire leur permet de saisir les opportunités offertes par la ZLECAF et de se positionner en leaders sur leurs marchés respectifs.

Ce travail de formation et d'accompagnement sera renforcé en 2025, avec pour objectif d'assurer une intégration plus forte de notre économie dans le commerce intra-africain.

Cependant, cette transformation ne pourra se concrétiser pleinement sans un soutien accru aux femmes et aux jeunes, qui représentent la véritable force vive de notre économie. L'inclusion de ces groupes dans le développement économique passe par l'accès à des mécanismes d'accompagnement adaptés. Il est impératif de veiller à ce que chaque entrepreneur, quel que soit son statut, bénéficie des opportunités que la ZLECAF met à sa disposition.

Les médias et les blogueurs jouent également un rôle stratégique dans cette dynamique. Grâce à leur collaboration avec le CN-ZLECAF, nous pouvons mieux communiquer les avantages de la ZLECAF et renforcer la visibilité de ses initiatives. En intensifiant cette coopération, nous contribuerons à créer un écosystème où chaque acteur – gouvernement, entreprises, médias et société civile – œuvre de concert pour faire de la ZLECAF un véritable moteur de croissance, d'emplois et de prospérité durable.

En somme, la Côte d'Ivoire possède tous les atouts pour s'imposer comme un leader de l'intégration économique africaine. Les initiatives entreprises doivent être amplifiées et soutenues pour que 2025 marque une année décisive. C'est le moment d'intensifier nos efforts dans l'optique de faire de notre pays un acteur incontournable du commerce intra-africain.



MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



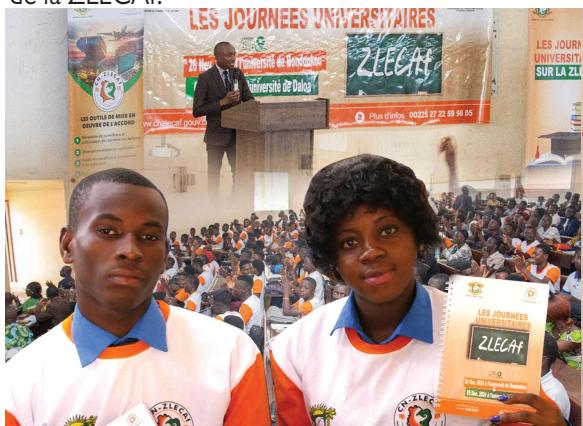
FOCUS



LA COMMUNICATION, CLÉ POUR ACCÉLÉRER LA MISE EN ŒUVRE DE LA ZLECAF EN CÔTE D'IVOIRE

Le CN-ZLECAF a adopté une stratégie de communication proactive pour favoriser l'adhésion à l'Accord sur la ZLECAF en Côte d'Ivoire. L'approche multimodale dans sa mise en œuvre a permis de sensibiliser efficacement la population, en combinant la communication numérique, les médias traditionnels et des rencontres physiques.

L'Accord sur la ZLECAF, levier clé pour l'intégration économique africaine, nécessite une mobilisation collective, soutenue par une communication ciblée. Le CN-ZLECAF a opté pour une communication inclusive, axée sur des contenus visuels et interactifs pour toucher une audience variée, notamment les jeunes, les femmes et les entrepreneurs. Des infographies, vidéos et emailings ont été largement diffusés pour améliorer la compréhension des enjeux de la ZLECAF.



Le projet de re-branding et la mise en ligne de la version anglaise du site internet ont également élargi la portée des actions. Par ailleurs, pour mobiliser les médias, des Afterworks ont été organisés, offrant aux professionnels de la communication un espace d'échange pour mieux relayer les informations liées à la ZLECAF.

En complément des canaux numériques et médiatiques, des ateliers et des tournées de sensibilisation ont été organisés à Abidjan et dans plusieurs régions du pays. Grâce à cette stratégie multicanale, des milliers de personnes ont été sensibilisées à l'Accord sur la ZLECAF, contribuant ainsi à accroître l'adhésion et la compréhension de ses enjeux à travers le pays.





MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



PANORAMA

STRATEGIES NATIONALES ET REGIONALES ZLECAF ALIGNEMENT, ETAT DE MISE EN OEUVRE ET PERSPECTIVE

Le jeudi 30 mai 2024, un atelier de réflexion sur les stratégies nationales et régionales de la ZLECAF a été organisé par la GIZ à Noom hôtel. Il a permis de faire le point sur l'alignement de la stratégie nationale de la Côte d'Ivoire avec celle de la CEDEAO et d'examiner les perspectives de mise en œuvre de l'Accord.

Un nouvel élan économique pour l'Afrique se dessine avec la Zone de Libre-Échange Continental Africaine (ZLECAF), une initiative majeure portée par l'Union africaine pour créer un marché unique pour les biens et services à travers le continent. La mise en œuvre de cet Accord nécessite une coordination optimale à tous les niveaux, allant des États aux ensembles régionaux et institutions continentales.

Dans ce cadre, la GIZ a organisé un atelier de réflexion le 30 mai 2024 pour accompagner la CEDEAO dans la mise en œuvre de la ZLECAF, en particulier en ce qui concerne l'alignement des stratégies nationales et régionales. L'objectif de cette rencontre était de discuter de la convergence des stratégies de la Côte d'Ivoire avec celles de la CEDEAO, et d'examiner l'état d'avancement de la mise en œuvre de la ZLECAF dans le pays.

Le Secrétariat Exécutif du CN-ZLECAF, invité à participer à ce panel, a apporté des éclairages sur la stratégie nationale de la

ZLECAF. Il a souligné la cohérence entre la vision de la Côte d'Ivoire et celle de la CEDEAO, en insistant sur le processus de déploiement de cette stratégie, essentiel pour maximiser les bénéfices de l'Accord. L'objectif est d'assurer que les actions menées à l'échelle nationale s'intègrent harmonieusement aux initiatives régionales, afin d'obtenir des résultats tangibles en matière d'intégration économique.

Dans un souci constant d'efficience et d'efficacité, le CN-ZLECAF a également évoqué la possibilité de s'inspirer des stratégies déjà mises en place par la CEDEAO, dans le cadre de la révision de la stratégie nationale. Cela permettrait de tirer parti des bonnes pratiques régionales pour accélérer la mise en œuvre des objectifs de la ZLECAF, tout en garantissant un alignement parfait des politiques à chaque niveau institutionnel.

Les discussions ont permis de mettre en lumière les défis et les opportunités liés à l'implémentation de la ZLECAF, et ont renforcé l'engagement de la Côte d'Ivoire à jouer un rôle clé dans cette dynamique continentale. Pour les experts présents, cet atelier a été une occasion de poser les bases d'une coopération plus étroite entre les autorités nationales et régionales, afin d'assurer une intégration économique réussie et bénéfique pour tous les acteurs du marché africain.



MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



MICROFINANCES ET BANQUES

RENFORCEMENT DE L'INCLUSION FINANCIÈRE DES FEMMES ET DES JEUNES



Faciliter l'accès au financement pour les femmes et les jeunes entrepreneurs est un levier essentiel pour leur compétitivité sur le marché africain. Les 3 et 4 juillet 2024, les institutions de microfinances et les banques ont été conviées à un atelier afin d'explorer des solutions adaptées aux défis de cette cible dans le cadre de la ZLECAF.

La mise en œuvre de la Zone de Libre-Echange Continental Africaine (ZLECAF) en Côte d'Ivoire repose sur un impératif : rendre les femmes et les jeunes compétitifs dans un marché continental en pleine expansion. C'est dans cet esprit que le CN-ZLECAF, en collaboration avec la Cellule Technique de Coordination (CTC) du Programme d'Amélioration du Climat des Affaires (PACA-CI), a organisé un atelier dédié au financement de leurs activités.

Dans son mot d'ouverture, Madame le Secrétaire Exécutif du CN-ZLECAF, a rappelé que les femmes et les jeunes entrepreneurs représentent une force motrice pour le commerce transfrontalier. Elle a insisté sur l'importance des mécanismes financiers adaptés pour stimuler leur compétitivité. M. KOMENAN N'DA Mougo, Coordonnateur du Programme d'Appui à l'Amélioration du Climat des Affaires pour une Transformation Structurelle de l'Économie Ivoirienne (PACA-CI),



a souligné les appuis de la Banque Africaine de Développement (BAD) pour promouvoir un écosystème économique favorable en Côte d'Ivoire. Quant à M. Olivier DAHIPO, représentant le Ministre du Commerce et de l'Industrie, il a exhorté les institutions financières à innover dans leurs offres pour répondre aux besoins spécifiques de cette cible.



L'atelier a permis des discussions enrichissantes entre les participants et les institutions présentes. Les banques et les microfinances ont partagé leurs mécanismes de financement. La Société de Garantie de Crédits aux PME (SGPME) a présenté ses solutions de garantie, conçues pour atténuer les risques liés à l'octroi de crédits.

Cet atelier s'inscrit dans une stratégie plus large visant à transformer les PME ivoiriennes en véritables acteurs continentaux. En soutenant les femmes et les jeunes, le CN-ZLECAF mise sur des forces souvent marginalisées, mais essentielles à une croissance économique inclusive.



MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



MISE A NIVEAU DES PME LES PME FORMÉES AUX PROCÉDURES D'EXPORTATION VERS LES MARCHÉS AFRICAINS



À Abidjan, les 3 et 4 juin 2024, un atelier dédié à la mise à niveau des PME ivoiriennes sur les procédures d'exportation et les exigences des marchés extérieurs africains a été organisé. Cette initiative vise à préparer les entreprises locales à tirer pleinement parti des opportunités offertes par la ZLECAF.

Avec ses 1,3 milliard de consommateurs, le marché unique africain représente une opportunité majeure pour diversifier l'économie ivoirienne et stimuler le commerce intra-africain. Dans cette optique, l'atelier a rassemblé des responsables de PME exportatrices pour les doter des compétences nécessaires à une exportation efficace.

Les participants ont été formés sur des aspects essentiels tels que l'évaluation des capacités exportatrices, les modalités d'expédition et de logistique, ainsi que les réglementations et procédures douanières. Ces thématiques, abordées de manière interactive, ont permis de répondre aux préoccupations concrètes des PME en matière d'accès aux marchés africains.

En soutenant activement les PME, la Côte d'Ivoire entend jouer un rôle moteur dans la transformation économique de l'Afrique. L'engagement des PME à s'adapter aux exigences du marché unique est essentiel au succès de la ZLECAF, et ce type d'initiative constitue un levier essentiel pour une intégration continentale réussie.





MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



MARKETING DIGITAL

LES FEMMES ET LES JEUNES À L'ASSAUT DU MARKETING DIGITAL

Les 3 et 4 juillet 2024, Abidjan a accueilli un atelier de formation sur le marketing digital, réunissant femmes et jeunes entrepreneurs. Organisé en partenariat avec EU-TAF et animé par ImpactHer, cet événement visait à renforcer les compétences numériques des participants pour développer leurs activités et accélérer leur intégration sur le marché intra-africain.



Les sessions, alternant théorie et pratique, ont suscité un vif intérêt. « J'ai appris à optimiser ma stratégie digitale et à mieux cibler ma clientèle », témoigne une participante, enthousiaste à l'idée d'appliquer ces enseignements à son projet. Un autre participant salue la pertinence des conseils reçus, notamment sur la publicité en ligne et l'exploitation des opportunités offertes par la ZLECAF.



Dans un contexte où la digitalisation transforme les dynamiques économiques, la ZLECAF s'affirme comme un levier de croissance pour les entrepreneurs ivoiriens. Cet atelier leur a permis d'appréhender les stratégies de marketing en ligne, la gestion de leur présence numérique et l'utilisation optimale des réseaux sociaux pour accroître leur visibilité. L'intégration des plateformes de paiement en ligne et la création de contenu attrayant ont également été au cœur des discussions.



Face à l'engouement suscité par cette première édition, le CN-ZLECAF et ses partenaires envisagent déjà une reconduction de l'initiative afin de poursuivre l'accompagnement des entrepreneurs dans leur transition numérique.





MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



AFTERWORK DES BLOQUEURS

LES BLOQUEURS IVOIRIENS EN PREMIÈRE LIGNE POUR PROMOUVOIR LA ZLECAF

Le 21 mai 2024, le Comité National de la ZLECAF (CN-ZLECAF) a réuni les blogueurs ivoiriens pour la deuxième édition de l'Afterwork qui leur est dédié, avec comme ambition le renforcement du rôle des acteurs du numérique dans la diffusion des enjeux et opportunités de l'Accord de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF).

C'est dans une atmosphère conviviale que s'est tenue l'Afterwork des blogueurs, avec la participation de l'Association des Blogueurs de Côte d'Ivoire (ABCI) et de l'Union Nationale des Blogueurs de Côte d'Ivoire (UNBCI). Cette seconde édition visait à les sensibiliser sur l'importance de la ZLECAF tout en initiant un cadre de collaboration durable. Reconnaissant leur pouvoir d'influence dans l'écosystème numérique, le CN-ZLECAF entend les positionner comme des relais stratégiques pour vulgariser les activités et opportunités liées à l'Accord auprès du grand public.



Au programme

Parmi les temps forts de cette rencontre, la mise en place d'un cadre formel de collaboration entre les associations des blogueurs et le CN-ZLECAF a été proposée. Le projet de désignation des ambassadeurs de la ZLECAF parmi ces acteurs digitaux a lui aussi été fortement apprécié. Cet Afterwork a été l'occasion de réaffirmer leur engagement à promouvoir l'Accord sur la ZLECAF, contribuant ainsi au renforcement de son appropriation par l'ensemble des parties prenantes.





MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



AFTERWORK DES JOURNALISTES

LES JOURNALISTES IVOIRIENS MOBILISÉS POUR PROMOUVOIR LA ZLECAF

Les journalistes ivoiriens se mobilisent pour promouvoir la Zone de Libre Échange Continental Africaine (ZLECAF) lors d'un Afterwork organisé le 31 octobre 2024 à Seen Hôtel d'Abidjan. Cet événement a permis d'échanger sur le rôle des médias dans l'appropriation de la ZLECAF, en abordant les défis et opportunités liés à son implantation et en soulignant l'importance d'une communication efficace pour sensibiliser les populations aux avantages de cette initiative.



Au cœur de cette rencontre, un panel intitulé "Le rôle des médias dans l'appropriation de la ZLECAF : stratégies et bonnes pratiques pour une communication engageante" a permis des échanges riches entre les participants.

Au cours de ce panel, M. ALAKAGNI Hala, Vice-Président de l'Union des Journalistes de Côte d'Ivoire (UNJCI), a abordé les défis et opportunités liés à la mise en œuvre de l'Accord. Parmi les préoccupations soulevées figuraient la libre circulation des personnes, essentielle pour l'intégration économique, la compétitivité des produits locaux face à l'ouverture des marchés, et les mesures pour protéger les entrepreneurs et les économies nationales.

Quant à M. Éric GOHOU, Président de l'Union des Radios de Proximité de Côte d'Ivoire (URPCI), il a souligné le rôle déterminant des radios de proximité dans la sensibilisation des populations, notamment dans les zones mal desservies par la télévision et l'internet. Il a réitéré l'engagement de l'URPCI à produire des émissions en langues locales pour mieux vulgariser les avantages de la ZLECAF auprès des communautés rurales.

Cet Afterwork marque une étape importante dans la coopération entre le CN-ZLECAF et les journalistes ivoiriens. En reconnaissant leur rôle comme relais d'information stratégique, l'événement a renforcé leur engagement à accompagner la Côte d'Ivoire dans la promotion et la mise en œuvre de l'Accord.

À travers une information claire et accessible, les médias joueront un rôle déterminant dans la déconstruction des idées reçues et l'accompagnement des populations vers une meilleure appropriation des opportunités de la ZLECAF. Cette collaboration met en lumière le pouvoir des médias comme moteur de l'intégration économique africaine.





MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



LES JOURNÉES UNIVERSITAIRES LA JEUNESSE IVOIRIENNE FACE AUX OPPORTUNITÉS DU COMMERCE INTRA-AFRICAIN : RETOUR SUR LES JOURNÉES UNIVERSITAIRES DE LA ZLECAF

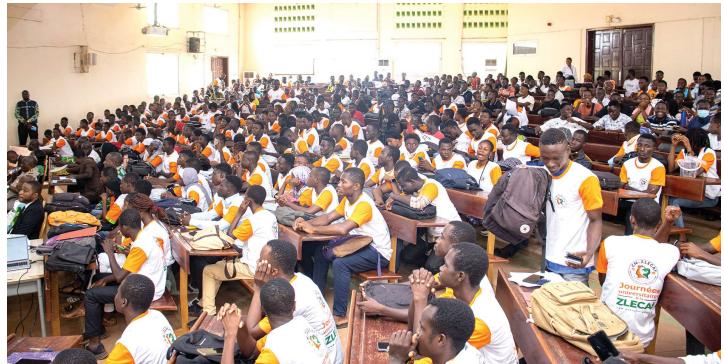


Bondoukou et Daloa ont vibré au rythme du commerce intra-africain lors des 4 e éditions des Journées Universitaires sur la ZLECAF, organisées par le Comité National de la ZLECAF (CN-ZLECAF). Tenues les 25 novembre et 5 décembre 2024, ces rencontres ont réuni près de 600 étudiants pour être sensibiliser aux opportunités offertes par la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine, tout en promouvant l'entrepreneuriat et l'innovation au sein de la jeunesse ivoirienne.



L'objectif principal de ces journées était d'outiller les jeunes en leur fournissant une meilleure compréhension des opportunités de la ZLECAF, de leur présenter ses outils opérationnels et de les encourager à adopter une culture entrepreneuriale. Les travaux ont démarré avec les allocutions des responsables académiques qui ont salué cette initiative et souligné son importance dans la formation et l'autonomisation économique des étudiants.

Les discussions ont porté sur plusieurs thèmes dont la découverte des opportunités de la ZLECAF suivant une présentation bien détaillée de l'accord et des avantages qu'il offre aux jeunes entrepreneurs. L'accompagnement gouvernemental a été mis en avant avec l'explication des dispositifs de soutien à l'entrepreneuriat, notamment ceux de l'Agence CIPME et de l'Agence Emploi Jeunes. Enfin, les échanges interactifs ont permis d'approfondir les discussions sur la mobilité, l'employabilité et les financements disponibles pour les jeunes souhaitant entreprendre.



Les étudiants ont manifesté un vif intérêt en soulevant des questions clés telles que les critères de création d'entreprise pour les jeunes en formation, les facilités d'accès aux financements et les perspectives d'intégration régionale.





MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



En déployant de telles initiatives, le CN-ZLECAF ambitionne d'impliquer davantage la jeunesse ivoirienne dans la mise en œuvre effective de l'accord, tout en insufflant un esprit entrepreneurial nécessaire à la transformation économique du continent.



Au terme des travaux, plusieurs recommandations ont émergé, au nombre desquelles l'implication du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche Scientifique dans les prochaines éditions. Une attention particulière a été portée sur la nécessité de renforcer la communication autour de la ZLECAF par la diffusion de supports didactiques et la multiplication de ces activités à travers le pays.





MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



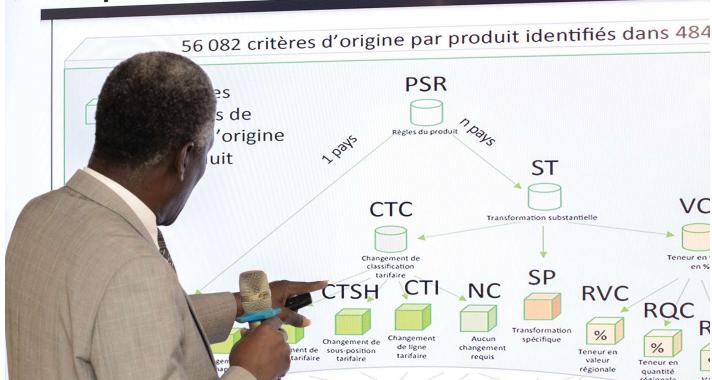
VULGARISATION DES RESULTATS DE L'ETUDE SECTORIELLE

LA CÔTE D'IVOIRE MOBILISE SES ENTREPRISES POUR CAPITALISER SUR LA ZLECAF

Le 28 novembre 2024, un atelier a été organisé à Abidjan pour sensibiliser les entreprises aux opportunités de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine. Pendant deux jours, les participants ont échangé sur les règles d'origine et les produits à fort potentiel compétitif, dans le but de renforcer la compétitivité des PME/PMI ivoiriennes sur le marché africain.

L'atelier de vulgarisation des résultats de l'étude commerciale sectorielle offensive et de formation sur les règles d'origine s'inscrit dans une stratégie globale visant à accélérer le positionnement de la Côte d'Ivoire dans la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF).

Complexité des règles d'origines



Cet atelier qui s'est tenu sur deux (2) jours a été l'occasion de mettre en lumière les opportunités économiques qu'offre la ZLECAF pour les entreprises ivoiriennes.

La première journée a été consacrée à la présentation des résultats de l'étude sectorielle commerciale offensive qui a permis d'identifier, sur 53 marchés à travers 5 communautés économiques régionales (CER), les couples marchés produits et services pour lesquels la Côte d'Ivoire a un avantage comparatif révélé et des potentialités d'exportations. Les participants ont pris connaissance des résultats qui ont permis d'identifier des produits à fort potentiel compétitif au sein de ces 5 CER. Il s'agit notamment du caoutchouc, du cacao, du beurre de karité et des services liés aux TIC.

La seconde journée, a été consacrée à une formation pratique sur les règles d'origine (RO). Celles-ci déterminent l'éligibilité des produits aux préférences tarifaires prévues par la ZLECAF. Elles jouent, par conséquent, un rôle clé pour les entreprises souhaitant accéder aux marchés africains à des coûts réduits.

Des exercices pratiques ont permis d'illustrer la mise en œuvre des RO pour différents secteurs d'activité, renforçant ainsi la capacité des PME/PMI ivoiriennes à exploiter pleinement les avantages concurrentiels de la ZLECAF.

Cet atelier a marqué une étape décisive pour la Côte d'Ivoire, par la sensibilisation des acteurs économiques aux bénéfices de la ZLECAF et par la formation sur des outils concrets pour s'y préparer.

Les retombées potentielles pour la Côte d'Ivoire incluent une hausse significative des exportations, une amélioration des chaînes de valeur locales et une intégration soutenue des PME/PMI dans l'écosystème économique africain. Ainsi, le CN-ZLECAF poursuit sa mission d'accompagnement des entreprises locales dans cette transition historique.





MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



CÉLÉBRATION OFFICIELLE DU MOIS AFRICAIN DE LA JEUNESSE 2024 ORGANISÉE PAR LE G54 AFRIQUE

LE CN-ZLECAF PLAIDE POUR UNE JEUNESSE ENGAGÉE DANS L'INTÉGRATION ÉCONOMIQUE DE L'AFRIQUE



Le jeudi 28 novembre 2024, le Comité National de la ZLECAF (CN-ZLECAF) a participé à un panel lors de la célébration officielle du Mois Africain de la Jeunesse 2024, organisée par le G54 Afrique à l'auditorium de la CNPS au Plateau. L'événement a mis en lumière le rôle stratégique des jeunes dans l'accélération de l'intégration économique continentale.

Le G54 Afrique, une organisation à but non lucratif rassemblant les jeunes leaders des États membres de l'Union africaine, a organisé cet événement d'envergure. C'est une initiative qui a permis de réfléchir à l'engagement des jeunes pour le développement du continent dans le cadre de l'Agenda 2063.

Invité à intervenir lors d'un panel sur le thème « Accélération de l'intégration de l'Afrique pour une croissance inclusive et durable : Quels rôles pour la jeunesse ? », le CN-ZLECAF, a souligné l'importance de la jeunesse dans la mise en œuvre de l'Accord sur la ZLECAF. L'intervenant a mis l'accent sur l'Axe 6 de la stratégie nationale, qui favorise la participation des jeunes et des femmes dans le commerce transfrontalier dans le cadre de la ZLECAF et un protocole innovant conçu pour renforcer leur inclusion afin d'atteindre les objectifs fondamentaux de l'Accord.

Cette démarche s'accompagne de nombreuses initiatives concrètes telles que des ateliers de sensibilisation et de renforcement des capacités, destinés à former les jeunes aux opportunités offertes par le marché continental. Les consultations nationales permettent également de recueillir leurs contributions pour définir les stratégies nationales.

Pour conclure, le représentant du CN-ZLECAF a encouragé la jeunesse à saisir les ressources institutionnelles et les outils d'intelligence économique mis à leur disposition pour améliorer leur situation et contribuer au développement durable et inclusif de l'Afrique, conformément aux objectifs de l'Agenda 2063.

L'événement a été l'occasion de rappeler que les jeunes sont des acteurs essentiels dans le processus d'intégration économique et dans la transformation de l'Afrique, et qu'ils doivent être pleinement impliqués pour réussir la mise en œuvre des projets continentaux.



MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



HUB IMPORT-EXPORT

LA ZLECAF AU CŒUR DE LA DIVERSIFICATION DES EXPORTATIONS IVOIRIENNES



Dans le cadre de la deuxième édition du Hub Import-Export, le CN-ZLECAF a animé une formation sur la diversification des exportations ivoiriennes, le 26 Juin 2024 à la chambre de commerce et de l'industrie. Plus de 50 participants ont pris part à cette session qui a mis en lumière les opportunités offertes par l'Accord de la Zone de Libre-Échange Continentale Africaine (ZLECAF) pour dynamiser le commerce extérieur de la Côte d'Ivoire.

La deuxième édition du Hub Import-Export, organisée par la Direction Générale du Commerce Extérieur, a offert une plateforme d'échanges et de formation pour les acteurs du commerce international. Le Comité National de la ZLECAF (CN-ZLECAF) a été à nouveau sollicité pour partager son expertise, avec une intervention de Monsieur Ismaël COULIBALY, Chef de Projet au Secrétariat Exécutif du CN-ZLECAF, sur le thème « Comment favoriser la diversification des exportations ivoiriennes dans le contexte de la ZLECAF ».

L'événement a réuni plus d'une cinquantaine de participants, issus principalement du secteur privé et des institutions publiques. Au cœur des échanges : l'analyse des statistiques récentes sur l'offre exportable de la Côte d'Ivoire vers l'Afrique et de ses partenaires commerciaux africains. Cette analyse a permis de mettre en évidence la nécessité d'une stratégie de diversification pour les exportations ivoiriennes, essentielle pour tirer pleinement profit des opportunités offertes par la ZLECAF.

Lors de sa présentation, Monsieur COULIBALY a détaillé les principaux leviers à mettre en œuvre pour réussir cette diversification. Parmi eux, l'identification des opportunités de marché, l'investissement dans la recherche et le développement des compétences, le renforcement des capacités commerciales, ainsi que la résilience économique et la promotion du développement durable. Ces axes sont cruciaux pour permettre aux entreprises ivoiriennes d'adapter leur production aux spécificités des marchés cibles et de conquérir de nouveaux marchés en dehors des circuits traditionnels.

Les participants ont particulièrement apprécié les pistes pratiques proposées, notamment celles permettant d'adapter leurs produits à la demande des marchés africains et d'explorer des opportunités d'exportation au-delà des frontières habituelles. L'enthousiasme était palpable lors des échanges, les acteurs du secteur reconnaissant l'importance de saisir ces nouvelles perspectives pour dynamiser les exportations ivoiriennes.



Cette formation a constitué un moment clé pour renforcer la compréhension des enjeux liés à l'intégration dans le marché continental africain et pour sensibiliser les exportateurs ivoiriens aux bénéfices à long terme de la ZLECAF. Elle a permis de poser les bases d'une coopération plus étroite entre les différents acteurs du commerce extérieur pour une plus grande compétitivité de la Côte d'Ivoire sur le marché africain.



MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



3ÈME ÉDITION DU SALON INTERNATIONAL PSAO LE CN-ZLECAF MET EN LUMIÈRE LES OPPORTUNITÉS D'INTÉGRATION ÉCONOMIQUE AU SALON PSAO 2024



La troisième édition du Salon International PSAO, qui s'est tenue à Abidjan du 7 au 10 novembre 2024, a offert un cadre idéal pour mettre en avant les opportunités liées à l'Accord sur la ZLECAF. Le CN-ZLECAF a pris part à cet événement pour sensibiliser les acteurs locaux et internationaux aux enjeux de l'intégration économique continentale et aux Objectifs de Développement Durable (ODD).

Face à la montée des enjeux liés à l'intégration économique continentale, le Comité National de la ZLECAF (CN-ZLECAF) a été sollicité pour apporter son expertise lors de la troisième édition du Salon International PSAO (Produits et Services d'Afrique et de ses Outremer).

Monsieur Ismaël COULIBALY, Chef de Projet au CN-ZLECAF a ainsi pris part à l'événement pour partager les défis et les perspectives qu'offre la ZLECAF, notamment en matière de facilitation des échanges intra-africains et de mise en œuvre des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Lors de son intervention, le représentant du CN-ZLECAF a sensibilisé les acteurs sur les grandes opportunités générées par la

ZLECAF, un marché unique qui permet de renforcer la compétitivité des entreprises africaines en facilitant l'accès aux marchés régionaux et internationaux. Il a souligné l'importance de tirer parti des synergies créées par cette initiative pour booster le commerce et l'industrie en Afrique.

Le CN-ZLECAF a ainsi contribué à l'enrichissement des débats autour de l'intégration économique de l'Afrique, mettant l'accent sur la nécessité de renforcer les capacités des acteurs économiques africains pour saisir les opportunités offertes par l'Accord, et répondre aux défis de l'industrialisation et du développement durable.

Les participants ont salué cette initiative, particulièrement intéressés par les idées proposées pour dynamiser les échanges et accroître la visibilité des produits africains dans le cadre d'une zone de libre-échange continentale.

La participation active du CN-ZLECAF à cet événement a contribué à la promotion de la ZLECAF comme moteur de croissance et d'innovation pour l'avenir économique de l'Afrique.



MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



SOST CI : innover pour mieux nourrir, transformer pour créer de la valeur

Alors que la Côte d'Ivoire multiplie les initiatives pour industrialiser sa production agricole, la transformation locale des matières premières reste encore embryonnaire. Frédérique GUEI, ingénierie de formation et entrepreneure engagée, a décidé d'inverser cette tendance en misant sur un produit phare : la noix de cajou. À travers SOST Côte d'Ivoire, elle explore de nouvelles voies pour une alimentation saine, gourmande et résolument locale.

Lancée il y a près de huit ans, SOST Côte d'Ivoire est née d'une conviction forte : les richesses du terroir ivoirien méritent mieux qu'un destin d'exportation brute. « J'ai toujours voulu travailler dans l'agroalimentaire, mais un agroalimentaire sain, qui respecte à la fois le corps et l'esprit », confie Frédérique GUEI.



Le déclencheur naît d'une découverte : la Côte d'Ivoire figure parmi les premiers producteurs mondiaux de noix de cajou, et pourtant, la majeure partie de cette ressource est exportée à l'état brut, sans transformation locale. « Je me suis dit : c'est parfait, nous avons des noix de cajou en abondance, que nous allons pouvoir transformer ici, chez nous », raconte-t-elle. Une anomalie qu'elle décide de corriger en y apportant sa propre réponse.

Dès ses débuts, SOST CI adopte une ligne claire : créer des produits sains, sans sacrifier le plaisir. « On ne veut pas faire de compromis entre santé et gourmandise », insiste-t-elle. L'entreprise décline la noix de cajou en plusieurs gammes innovantes : une poudre fine qui remplace avantageusement la poudre d'amande, des biscuits enrichis au moringa ou au cacao, et des confiseries sans sucre raffiné, parfois même véganes.

Mais l'innovation ne s'arrête pas là. SOST travaille désormais sur un mix de farines locales (riz, sorgho) pour remplacer le blé, souvent importé. L'objectif reste inchangé : valoriser les ressources agricoles ivoiriennes tout en répondant aux attentes d'un marché en quête de produits à la fois authentiques et nutritifs.



MINISTÈRE DU COMMERCE ET DE L'INDUSTRIE



SOST s'inscrit dans une démarche résolument durable et inclusive. En amont, l'entreprise s'appuie sur un partenariat solide avec Cilagri Cajou, qui travaille directement avec des coopératives rémunérées de manière équitable, à l'abri des fluctuations du marché. En aval, toute la transformation est assurée localement, dans les ateliers de Vridi, à Abidjan. « Nous formons des jeunes issus des communautés environnantes, explique Frédérique GUEI. L'idée, c'est qu'ils puissent un jour créer leurs propres structures et devenir, à leur tour, des acteurs de la transformation. »

Autre engagement fort : la promotion des femmes dans l'industrie agroalimentaire. « Aujourd'hui, notre équipe est entièrement féminine. C'est un choix assumé. Je viens de l'industrie, j'ai une formation scientifique. Pour moi, il est essentiel que les jeunes filles sachent qu'elles ont toute leur place dans ces métiers. »

Un frein à la consommation locale de la noix de cajou reste culturel. « Lors de nos premières foires, certains visiteurs croyaient qu'associer noix de cajou et lait était dangereux », se souvient-elle. Pour y remédier, SOST mise sur l'éducation nutritionnelle et une communication active.

Mais le véritable défi reste l'accessibilité. La transformation de la noix de cajou est un processus long et exigeant, décorticage, dépelliculage, séchage qui impacte naturellement les coûts de production. « Si nous n'arrivons pas à faire entrer nos produits dans le panier de la ménagère, nous resterons un produit de niche », reconnaît Frédérique GUEI. Pour y remédier, SOST s'attèle à accroître sa capacité de production, avec l'ambition de réaliser des économies d'échelle afin de proposer des prix plus accessibles.

À l'international, les exigences en matière de certification constituent un autre obstacle. Frédérique GUEI en est consciente : « Il faut s'aligner sur les standards internationaux, notamment en matière de sécurité alimentaire. Une fois les certifications obtenues, la confiance s'installe. »

Parmi les grandes satisfactions de l'entrepreneure : la surprise de nombreux clients qui croyaient que ses produits étaient importés. « Quand je leur disais que tout était fait localement, ils étaient étonnés. Cela prouve que nous pouvons produire localement, avec raffinement. »

En 2022, SOST participe au Salon international de l'alimentation (SIAL) à Paris. L'accueil y est enthousiaste. « Les visiteurs européens étaient impressionnés par la qualité de nos produits finis. Ce n'est pas la validation extérieure que nous cherchions, mais la reconnaissance d'un savoir-faire africain. »

Si l'entreprise se renforce actuellement sur le marché ivoirien, l'exportation devient une nécessité. SOST vise des marchés matures en Europe et en Amérique du Nord, tout en gardant une ambition panafricaine. « Les marchés du Ghana, du Nigeria ou du Sénégal sont prometteurs, mais les contraintes logistiques freinent encore leur accessibilité. »

Avec SOST Côte d'Ivoire, Frédérique GUEI incarne une génération d'entrepreneurs qui misent sur l'innovation, la transformation locale et la fierté du produit fini. Une démarche cohérente avec les objectifs de la ZLECAF, pour que l'Afrique crée, consomme et rayonne à partir de ses propres richesses.





SUIVEZ NOUS SUR INTERNET



cnzlecafci

Secrétariat Exécutif du CN-ZLECAF
Cocody, 2 Plateaux Las Palmas

(+225) 27 22 59 98 05 / (+225) 07 78 29 18 10
www.cnzlecaf.gouv.ci / secretariat@cnzlecaf.gouv.ci