



Fiche Projet

Mise en œuvre de la Stratégie de Communication

Fiche Projet

Ce plan d'actions a été élaboré sur la base des recommandations de la stratégie nationale de mise en œuvre de la Zone de Libre Échange Continentale Africaine en Côte d'Ivoire. Il couvre la période de Janvier à décembre 2021 et comprend quatre grands chantiers, dont la **Mise en œuvre de la Stratégie de Communication**, la fiche projet présentée ci-après.

Mise en œuvre de la Stratégie de Communication	
Description du Chantier	<i>Le CN-ZLECAf s'est doté en 2020 d'une stratégie de communication élaborer par un cabinet d'expertise en communication.</i> Cette stratégie de communication vise à informer sur l'existence de l'Accord et les moyens mis à disposition, faire adhérer à la vision de la ZLECAf tout en incitant les parties prenantes à bénéficier des moyens mis à disposition et à exploiter le marché à l'échelle continentale.
Objectifs	<ul style="list-style-type: none">▪ Donner du sens pour les différentes cibles ;▪ Travailler sur la proximité pour garantir la compréhension et l'adoption de l'accord ;▪ Orchestrer les prises de parole pour se garantir l'atteinte l'objectif de la ZLECAf.

<p>Cibles</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ Grand public en général ; ○ Acteurs politiques : députés, élus locaux, responsables de partis politiques ; ○ Organisations de la société civile ; ○ Organisations représentant les femmes, les jeunes, etc ; ○ Faitières regroupant les opérateurs de tous les segments de l'activité économique : PME/PMI, grandes entreprises, agriculteurs, commerçants, professions libérales, etc ; ○ Monde académique et de la recherche (universités, centres de recherche, think-tank, etc.) ; ○ Organes médiatiques.
<p>Actions prioritaires</p>	<p>Communiquer via les :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Canaux média : TV, radio, presse classique / spécialisée, web ▪ Canaux hors média : brochure ; ▪ Ambassadeurs ZLECAf ; ▪ Tables rondes ; ▪ Blogueurs ; ▪ Conférences publiques.
<p>Résultat attendus</p>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Les parties prenantes sont informées, formées et très impliquées dans la mise en œuvre de la ZLECAf en Côte d'Ivoire ; ✓ L'image de l'État de Côte d'Ivoire et du CN-ZLECAf sont renforcées ; ✓ La Côte d'Ivoire tire le meilleur parti de l'accord de la ZLECAf

Actions prioritaires	
Actions	Périodes D'exécution
Production de supports hors média (Plaquettes, dépliants, banderoles, kakemono, affichages panneaux 12m ² , goodies ...)	A partir de Janvier 2021
Communication audiovisuelle (Spots TV, Spots Radio, Presse écrite et numérique, ...)	A partir de Janvier 2021
Activation digitale (contrat à négocier)	A partir de Janvier 2021
Evènementiel CN-ZLECAf (Journée promotionnelle, Forum, Salon,)	A partir de Janvier 2021
Sponsoring (Evènement non CN-ZLECAf)	A partir de Janvier 2021
Etude barométrique (mesures périodiques, trimestrielles)	A partir de Janvier 2021

MERCI !